

2022

# ESG RATING REPORT

Next 14

Parma, 31 Dicembre 2022

ESG RATING  
Next 14 S.p.A

Retico -Sustainability Rating Agency- in seguito alla valutazione del livello di sostenibilità ambientale, sociale e di governance di Next 14, eroga un **ESG Rating** livello "A" - **ESG SCORE: 73/100**

Next 14 è un gruppo italiano indipendente di comunicazione integrata, leader nelle marketing technologies.

L'Organizzazione ha dimostrato di perseguire una strategia volta alla creazione di valore nel lungo periodo a beneficio degli azionisti e di tutti gli stakeholder.

Next 14 ha intrapreso un graduale percorso di crescita sostenibile che porterà il Gruppo a qualificarsi, all'interno del proprio settore, come modello di riferimento in ambito ESG; tale impegno è attestato da un alto ESG Rating indicativo dei risultati raggiunti e della coerenza e ambizione degli obiettivi prefissati.

ESG RATING	C	C+	B	B+	A	A+
SCORE	<20	20-30	30-50	50-70	70-80	>80
	inadequate	weak	acceptable	good	very good	excellent

# INDICE DEI CONTENUTI

---

• RETICO	01
• ESG RATING REPORT	02
• INTRODUZIONE	03
• GOVERNANCE	06
• ASPETTO AMBIENTALE	10
• ASPETTO SOCIALE	12
• CONCLUSIONI	16
• METODOLOGIA	

# RETICO -SUSTAINABILITY RATING AGENCY-

Retico è una Sustainability Rating Agency. Il nostro obiettivo è contribuire in modo tangibile alla transizione verso un modello di sviluppo sostenibile.

La parola **R-ETICO** nasce dall'unione delle parole "Rating" ed "Etico". Il nostro lavoro, infatti, consiste nel valutare il livello di sostenibilità delle imprese clienti attraverso l'emissione di Rating di Sostenibilità.

Il Rating di Sostenibilità (o ESG Rating) è un giudizio sintetico con il quale vengono valutati gli aspetti ambientali, sociali ed economici (governance) di un'impresa. Viene attribuito un punteggio in base all'impegno aziendale profuso in termini di sostenibilità.

Il processo di assegnazione del rating è basato sull'utilizzo di un algoritmo proprietario.

Siamo convinti che la valutazione del livello di sostenibilità di una impresa non possa essere predisposta sulla base di semplici questionari. Secondo il nostro approccio non è possibile standardizzare il processo valutativo; per questo motivo il nostro rating è di tipo judgmental, infatti, i nostri analisti valutano l'impresa cliente dialogando con la proprietà, il management e i dipendenti.

## ESG RATING REPORT

L'ESG Rating Report descrive alcuni degli aspetti ESG rilevanti valutati in sede di erogazione del Rating di Sostenibilità del Gruppo "Next 14".

Il presente documento supporta gli stakeholder nella comprensione del livello di sostenibilità dell'Organizzazione, analizzandone il benessere economico e l'impatto socio-ambientale delle proprie attività.

L'ESG Rating Report è indirizzato a tutti coloro che partecipano direttamente e indirettamente all'attività di impresa: collaboratori, clienti, fornitori e persone con le quali vengono condivisi i valori che ne ispirano l'attività.

L'elaborazione del Rating di Sostenibilità è il frutto di un processo che ha largamente coinvolto le prime linee del Gruppo e che descrive le attività svolte e quelle future, i traguardi raggiunti e gli obiettivi prefissati.

## INTRODUZIONE

Fondata nel 2014, con sedi a Milano e a Madrid, Next 14 è uno dei principali gruppi italiani indipendenti di comunicazione integrata. Inizialmente opera come holding a supporto di diverse iniziative lanciate in varie aree del marketing. A partire dal 2020 viene intrapreso un percorso di integrazione delle diverse legal entity, che ha portato il Gruppo alla configurazione attuale.

Next 14 è leader nelle marketing technologies; il Gruppo, infatti, utilizza i più sofisticati metodi di raccolta e analisi dei dati, anche basati sull'intelligenza artificiale, sviluppati insieme a primarie Università e al CNR. Fra i principali servizi offerti da Next 14, ricordiamo:

**Programmatic Advertising**  
**TV Advertising Automation**  
**Data activation**  
**Content & Storytelling**  
**Media Strategy e Consultancy**

**Publisher Monetization**  
**Proximity Marketing**  
**Live People Analytics**  
**Multichannel Trading Desk**  
**Amazon Agency**

## ANALISI DI MATERIALITÀ

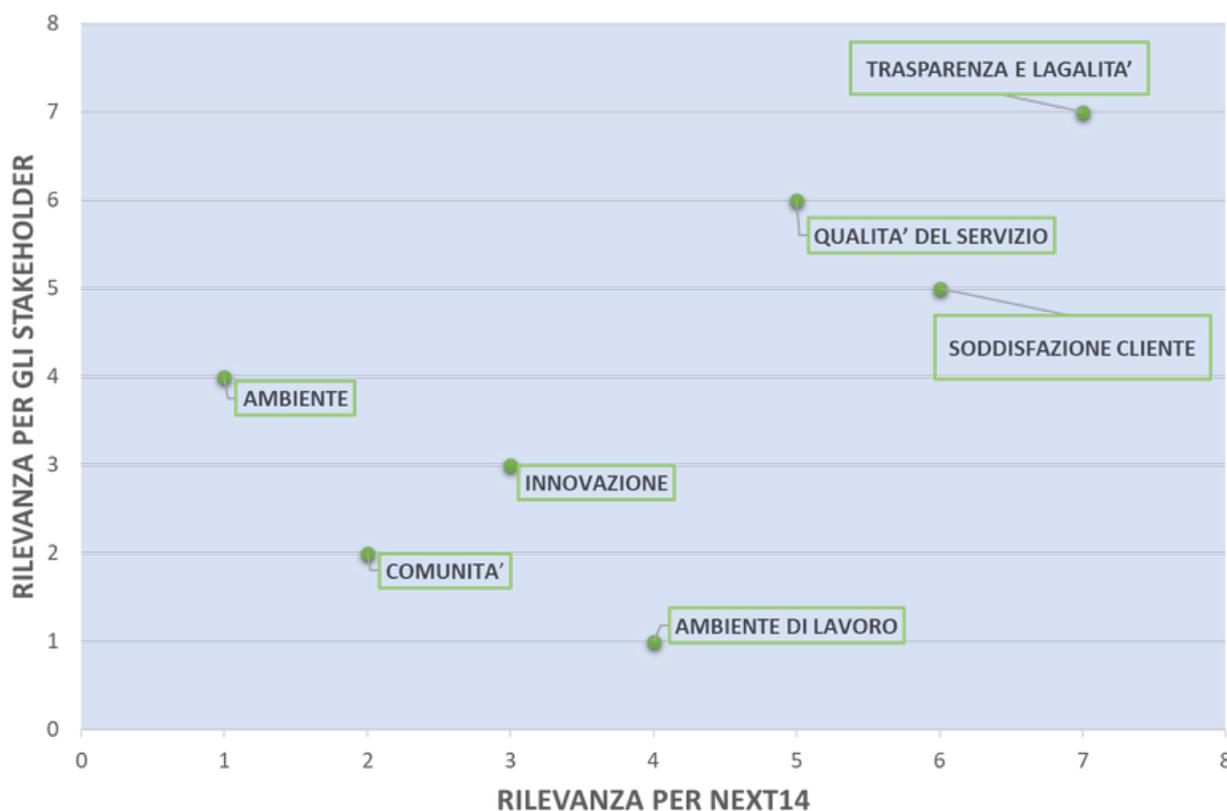
Il presupposto alla base di una corretta valutazione ESG è la definizione degli aspetti materiali per l'impresa analizzata.

In particolare, Retico adotta un approccio a doppia materialità così come viene descritta dalla CSRD (Direttiva (UE) 2022/2464 - Corporate Sustainability Reporting Directive); secondo questa prospettiva, gli aspetti ESG possono essere materiali sotto due differenti punti di vista: finanziario e di impatto. Per una impresa un tema ESG è materiale sotto l'aspetto finanziario se questo ha un impatto sulle sue performance economiche (prospettiva "Outside-in"). La materialità di impatto (prospettiva "Inside-out") porta l'attenzione agli impatti attuali o potenziali che la gestione di una determinata tematica ESG può creare sugli stakeholder.

Sono stati individuati i temi prioritari per il Gruppo e per i portatori di interesse grazie a quanto emerso dalle occasioni di stakeholder engagement (interviste a clienti, momenti di ascolto dei dipendenti, partecipazione ad associazioni di categoria etc.), analisi di settore e diretto confronto con Next 14.

# MATRICE DI MATERIALITÀ

L'output finale del processo appena descritto è la cosiddetta matrice di materialità; si tratta di uno strumento indispensabile per misurare la rilevanza dei valori legati alla sostenibilità sociale e ambientale per l'impresa e i suoi stakeholder. La matrice di materialità è stata predisposta incrociando i temi materiali per il Gruppo, le priorità degli stakeholder (raccolte mediante i momenti di stakeholder engagement) e l'analisi di materialità predisposta in relazione al settore in cui l'impresa opera.



**05**

## STAKEHOLDER ENGAGEMENT

L'attività di stakeholder engagement è predisposta su tre fronti:

### Indagine di clima interno

Su base semestrale vengono predisposti incontri informali con i dipendenti durante i quali vengono ascoltate le loro necessità e i loro suggerimenti.

### Indagine rivolta ai clienti

Periodicamente viene somministrato un questionario ai clienti maggiormente rilevanti, al fine di comprendere l'effettivo livello di soddisfazione circa i servizi erogati da Next 14

### Momenti di confronto con gli stakeholder

Next 14 partecipa attivamente ad incontri di associazioni di categoria quali IAB e Retail Institute.



## CULTURA AZIENDALE

I principi di esercizio dei ruoli di responsabilità e le linee guida a cui i soggetti che operano per l'azienda devono far riferimento nella gestione quotidiana delle attività sono descritti rispettivamente nelle Rules of Leadership e Attitudes Guideliness.

Nello specifico, l'Organizzazione punta alla creazione di un clima di lavoro sereno e rispettoso delle caratteristiche di ognuno; vengono valorizzate qualità come la capacità comunicativa e di innovazione in una costante ottica di Customer Centricity.

I ruoli di responsabilità, secondo le linee guida del Gruppo, devono essere ricoperti da soggetti capaci di prendere decisioni difficili e in grado di stimolare e motivare i colleghi.

## GOVERNANCE

“

*Con il termine Corporate Governance si fa riferimento al sistema di direzione e controllo, e cioè tutti gli strumenti, le regole, i sistemi, i processi e i rapporti aziendali che contribuiscono a una gestione efficiente dell'impresa.*

”

Dall'analisi complessiva della Governance del Gruppo e alla luce delle specificità di Next 14, è emerso un sostanziale allineamento con le prescrizioni chiave contenute nelle “Linee guida e principi di corporate governance applicabili alle società non quotate”, documento realizzato da Nedcommunity, associazione italiana degli amministratori non esecutivi e indipendenti.

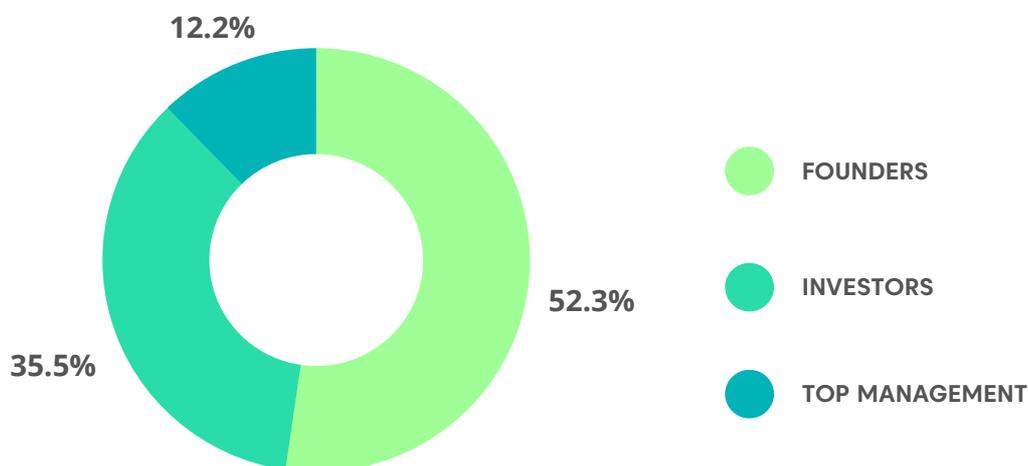
### IL GRUPPO

La struttura organizzativa del Gruppo è pensata in modo tale da poter presidiare ogni area d'attività con delle specifiche legal entity controllate da Next 14. Tutte le aziende facenti parte del gruppo adottano un sistema di direzione e controllo di tipo tradizionale e le cariche amministrative sono perlopiù ricoperte dai founders.



## STRUTTURA PROPRIETARIA

Il controllo di Next 14 è concentrato nelle mani dei founders, che insieme rappresentano il 52.3% del capitale sociale; il restante 47.7% è suddiviso fra investitori e top management.



## MODELLO DI GOVERNANCE

La Società ha adottato un modello di amministrazione e controllo di tipo tradizionale caratterizzato da un organo di gestione, il Consiglio di Amministrazione, e uno di controllo, il Collegio Sindacale.

Il sistema di governo societario del Gruppo si articola sulla base dei principi e di regole definiti internamente, dalla normativa applicabile e dallo statuto.

## IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

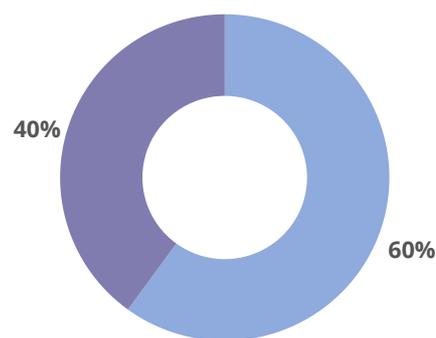
Il Board è composto da cinque membri, tre esecutivi (i founders) e due non-esecutivi.

Al Consiglio spetta la gestione ordinaria e straordinaria dell'azienda, definisce le Linee Guida d'indirizzo strategico, valuta l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e si occupa della più ampia valutazione dell'andamento della gestione.

L'organo amministrativo si dimostra eterogeneo per professionalità; sono, infatti, presenti competenze finanziarie, ingegneristiche, umanistiche e giuridiche caratterizzate da importanti esperienze in ambito marketing.

Il Board risulta, tuttavia, poco diversificato in termini di genere.

In Next 14 è presente la Ceo Duality; la carica di amministratore delegato è ricoperta da due soggetti, uno dei quali è anche presidente del Board.



COMPONENTI CDA



## GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Gli amministratori garantiscono la corretta comprensione del percorso di sostenibilità del Gruppo in linea con i valori che guidano l'azienda. Al fine di garantire una corretta implementazione della strategia e del monitoraggio dei progressi raggiunti è stata definita la figura del Responsabile Sostenibilità. Per il prossimo esercizio, è in programma l'introduzione, a livello di Gruppo, del Codice Etico e la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità.

## DIVIDEND POLICY

Next 14 persegue una “No Dividend Policy” (l’utile non viene distribuito). Tale politica è in linea con la strategia del Gruppo; essendo Next 14 una delle agenzie indipendenti a più alto tasso di crescita in Europa, utilizzare la strada dell’autofinanziamento permette di poter cogliere nuove opportunità di investimento limitando il livello di leverage.

**Retico, alla luce di quanto appena descritto, valuta tale policy pienamente in linea con la definizione di “successo sostenibile” (Codice di Corporate Governance) quale obiettivo dell’organo amministrativo.**

## ASPETTO AMBIENTALE

Dall'analisi di materialità del Gruppo, alla luce del settore d'appartenenza e delle priorità degli stakeholder, la tematica ambientale risulta marginalmente materiale nella valutazione della sostenibilità dell'Organizzazione.

Next 14 non adotta modelli specifici capaci di quantificare i progressi nella riduzione degli impatti, ma da qualche anno ha avviato un percorso di riduzione della propria impronta ecologica, in parte attraverso la gestione consapevole degli acquisti e dei consumi, ma soprattutto mediante una maggiore attenzione ai comportamenti interni del personale.

### MATERIALI

Alcune delle iniziative relative alla gestione consapevole degli acquisti:

- **uso di biglietti da visita quasi esclusivamente in formato digitale**
- **assenza stoviglie usa e getta**
- **uso di detergenti a ridotto impatto ambientale**
- **introduzione delle borracce aziendali**

Il Gruppo è impegnato in un'interessante politica di riduzione dell'utilizzo della carta; è stato predisposto, per ogni dipendente, un sistema di firma digitale nonché il blocco della funzione di stampa automatica. L'organizzazione utilizza esclusivamente carta di tipo riciclato.

Per il prossimo anno è prevista l'installazione di erogatori d'acqua che non prevedono l'utilizzo dei boccioni di plastica.

## POLITICHE RIDUZIONE FABBISOGNO ENERGETICO

Fra le iniziative volte alla riduzione del fabbisogno energetico ricordiamo l'acquisto di nuove lampade a led con sistema di controllo da remoto nonché l'utilizzo di computer e stampanti ad elevato standard di efficienza energetica. Tutti i dispositivi elettrici e le luci sono disattivate nelle ore notturne (spegnimento automatico dalle ore 20.00).

Lo smart working è strutturato in maniera tale da combinare le esigenze dei dipendenti con la riduzione del fabbisogno energetico.

E' previsto lo spegnimento del riscaldamento dalle ore 15.00 del giovedì fino alla domenica.



## PROGETTI AD IMPATTO AMBIENTALE

Fra le iniziative ad impatto ambientale promosse del Gruppo, emerge la collaborazione con il Gruppo Barilla.

Next 14 ha collaborato al lancio della Fondazione Barilla, istituzione scientifica del Gruppo Barilla che studia le relazioni fra cibo e pianeta al fine di diffondere la cultura della sostenibilità alimentare e generare un cambiamento positivo delle abitudini dei consumatori.

12

## ASPETTO SOCIALE

Next 14 punta ad una crescita economica inclusiva e sostenibile al centro della quale pone le persone.

La dimensione sociale della sostenibilità è rappresentata soprattutto dai clienti e dalla loro soddisfazione, dai dipendenti e dal loro benessere nonché dalla comunità del territorio in cui l'impresa opera.

Alla luce del settore in cui il Gruppo è attivo, Retico ha concentrato le proprie analisi sulle risorse umane dell'Organizzazione.

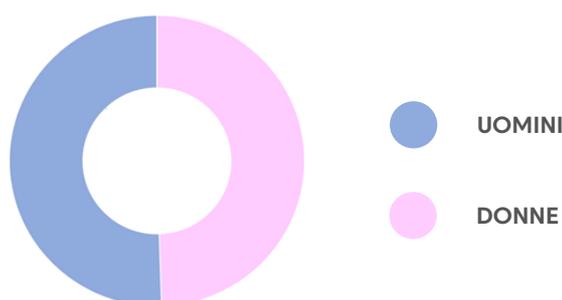
**Nel complesso, la valutazione dell'aspetto sociale di Next 14 è più che positiva.**

## RISORSE UMANE

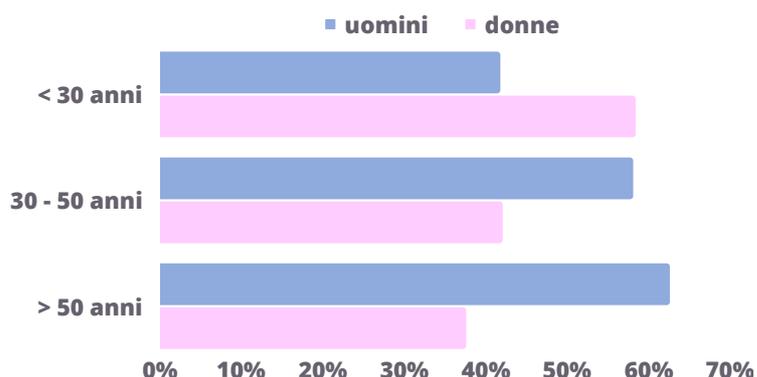
Il Gruppo, fin dalla sua costituzione, si è impegnato nell'offrire alle proprie persone pari opportunità di trattamento economico, di accesso ad iniziative formative e di supporto al work-life balance.

Dall'analisi dei dati relativi alle persone di Next 14 emerge una sostanziale parità di trattamento fra uomini e donne.

L'organico è omogeneo in termini di genere.



In particolare, è presente una maggiore componente femminile nelle fasce d'età più giovani.



## REMUNERAZIONE E WELFARE AZIENDALE

Next 14 offre, in via indifferenziata rispetto al genere, una remunerazione in linea con il mercato.

Il pacchetto retributivo prevede ticket restaurant e, per alcuni dipendenti, un sistema di incentivazione (piani di stock option) finalizzato alla valorizzazione, su base meritocratica, del raggiungimento di obiettivi specifici.

A partire da gennaio 2023 sarà introdotto un sistema di Welfare aziendale che comprende un'assicurazione sanitaria integrativa nonché agevolazioni per i genitori.

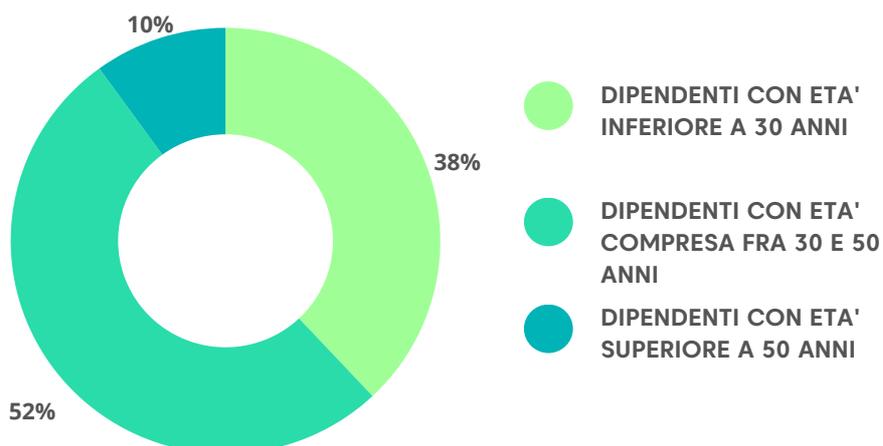
**A garanzia dell'impegno relativo ad un uguale trattamento tra uomo e donna, sono state analizzate le tipologie contrattuali applicate dal Gruppo. In particolare, il 59% dei contratti full time a tempo indeterminato, il 55% dei contatti di apprendistato full time e il 67% dei contratti part time è rivolto a donne.**

Dall'analisi delle politiche retributive del Gruppo emerge l'impegno aziendale nel valorizzare i talenti e nel garantire parità dei livelli retributivi di donne e uomini nel medesimo ruolo.

In particolare, dall'analisi delle retribuzioni medie per livello contrattuale emerge che le donne del Gruppo inquadrare come impiegate guadagnano il 6% in più rispetto ai colleghi uomini, e il 4.5 % in più se inquadrare come dirigenti.

## ETÀ DEI DIPENDENTI

Oltre la metà dei dipendenti ha un'età compresa fra 30 e 50 anni. Solo il 10% dei dipendenti supera i 50 anni. La fascia d'età inferiore a 30 anni è pari al 38% dell'organico.



**14**

## TURNOVER

I dati relativi il turnover fanno riferimento alle assunzioni e cessazioni dei contratti di lavoro.

Nel 2022 il 60% delle assunzioni e il 57% delle cessazioni hanno riguardato donne.

Il tasso di compensazione del turnover è pari a 105%. Tale valore, essendo maggiore del 100%, indica un ampliamento delle risorse a disposizione dell'azienda a dimostrazione della forte fase di sviluppo di Next 14.

## WORK LIFE BALANCE

Uno dei principi a cui il Gruppo tiene particolarmente è quello del work-life balance, al fine di garantire ai dipendenti il miglior equilibrio tra lavoro e vita privata.

Sulla spinta di tale principio e con l'avvento della pandemia, Next 14 ha introdotto lo smart working. In particolare, i dipendenti possono lavorare da casa due volte a settimana (estendibile a quattro o cinque giorni a settimana per i neogenitori). E', inoltre, prevista la chiusura aziendale dal venerdì pomeriggio (periodo giugno - settembre).

Nel 2022 i tre dipendenti (due donne e un uomo) che hanno usufruito del congedo parentale sono rientrati al termine del periodo.

## FORMAZIONE

Next 14 ritiene di primaria importanza investire nelle proprie risorse mediante un'importante politica di formazione.

In quest'ottica sono stati disegnati momenti di formazione aggiuntiva rispetto a quella obbligatoria.

In particolare, l'Organizzazione si è concentrata sull'erogazione di programmi formativi inerenti l'informatica e di sviluppo di competenze in ambito digital advertising.

Anche sull'aspetto in analisi si riscontra un'attenzione particolare nei confronti dello sviluppo di competenze al genere femminile.

**15**

## STAKEHOLDER ESTERNI

Next 14 collabora sinergicamente con università ed alcune realtà del terzo settore al fine di contribuire alla creazione di valore per il territorio in cui l'impresa opera.

In occasione delle festività il Gruppo acquista prodotti i cui ricavi vengono devoluti ad iniziative a supporto di bambini in condizioni di disagio (Fondazione Rava).

Next 14 ha, inoltre, attivato percorsi trasversali per l'orientamento (PCTO, ex alternanza scuola-lavoro) e collabora intensamente con il Politecnico di Milano e IAB Italia.



**16**

## CONCLUSIONI

Il presente Report è stato predisposto sulla base di una approfondita due diligence; in particolare, il documento descrive parte degli indicatori sviluppati internamente ai fini valutativi e gli elementi di rendicontazione espressi dagli standard-setter internazionali.

In seguito alla valutazione del livello di sostenibilità del Gruppo Next 14, **Retico** emette un **ESG Rating** livello "A" - **ESG SCORE 73/100**.

Il periodo di valutazione è il 2022.

**Retico S.r.l**

[www.reticoagency.it](http://www.reticoagency.it)  
[info@reticoagency.it](mailto:info@reticoagency.it)

**Parma (PR)**  
**Via Giuseppe Pezziol, 6**  
**P.Iva 03020190348**

