

## Credem-Unicatt Carovita primo problema per un italiano su due

» Osservatorio Credem-Università Cattolica: da un'analisi condotta a marzo su un campione di 5mila persone è emerso che per un italiano su due il carovita è il tema più importante (55%), con un balzo del 50% rispetto a febbraio. Stessa crescita per l'importanza data alla sostenibilità (rilevante per il 44% del campione), soprattutto se correlata al cambiamento climatico.

## Imprenditore Reggio, è morto Ivano Corghi: fondò la Walvoil

» Lutto nel mondo dell'industria di Reggio Emilia. È morto all'età di 79 anni Ivano Corghi, fondatore della Walvoil, gruppo del settore dell'oleodinamica, e tra i più grandi imprenditori della storia reggiana. È stato per decenni presidente dell'azienda, nata nel 1973, fino al 2018, quando il gruppo è stato acquisito da Interpump. Oggi alle 16 i funerali a Rivalta.

**Unioncamere** Vendite +1,4%, l'inflazione cresce più del fatturato

# Il commercio al dettaglio tiene in Emilia-Romagna

» Nel 2023 le vendite del commercio al dettaglio in Emilia-Romagna hanno registrato un lieve aumento dell'1,4%. Il risultato è stato trainato da iper, super e grandi magazzini che hanno incrementato le vendite del 6,6%. È quanto emerge dall'indagine sulla congiuntura di Cciaa e Unioncamere Emilia-Romagna sul commercio al dettaglio.

«Nonostante la velocità dei cambiamenti nel settore del commercio nei comportamenti dei consumatori ed una ulteriore diminuzione dei redditi reali dovuta soprattutto ad una fiammata inflazionistica senza recenti precedenti - dice Unioncamere regionale - le vendite del commercio al dettaglio sono moderatamente aumentate anche nel complesso 2023 (+1,4%). Il risultato positivo è stato trainato da iper, super e grandi magazzini che hanno incrementato le vendite del +6,6%».

In tutti i settori del commercio al dettaglio l'inflazione è aumentata molto di più (mediamente 5%) del volume d'affari. È così soprattutto per i punti vendita specializzati in alimentari, col volume d'affari aumentato

**+6,6%**

### La Gdo

Le vendite in iper, super e grandi magazzini trainano il settore con un incremento di vendite del 6,6% l'anno scorso.

**+1,6%**

### Alimentari

Nei punti vendita specializzati in alimentari, volume d'affari +1,6% nel 2023, contro un incremento dei prezzi del 9,4%.



dell'1,6%, contro un incremento dei prezzi del 9,4%.

Nel commercio non alimentare le vendite sono marginalmente diminuite (-0,3%), contro un incremento del 4,2% dei prezzi al consumo dei soli beni non alimentari e non energetici. Le vendite al dettaglio di abbigliamento e accessori hanno subito una flessione dello 0,9%, per un aumento dei prezzi del 3,3%. Le vendite dei prodotti per la casa ed elettrodomestici sono calate dello 0,7% rispetto all'aumento del 5,9% dei prezzi.

Dal punto di vista della dimensione delle imprese, in Emilia-Romagna nel 2023 le strutture della piccola distribuzione hanno diminuito il

**537**

### Imprese in meno

In Emilia-Romagna, nel 2023 hanno aperto 1.618 imprese di commercio al dettaglio; 2.974 le cessazioni. Saldo -537.

volume d'affari dell'1%. Quelle di media dimensione lo hanno aumentato dell'1,2%, dimezzando la crescita rispetto al 2022. Quelle di maggiore dimensione hanno incrementato le vendite del 3,9%, valore lievemente maggiore rispetto a quello del 2022 ma inferiore rispetto all'aumento medio dei prezzi (+5%).

In Emilia-Romagna, nel 2023 hanno aperto 1.618 imprese di commercio al dettaglio, a fronte di 2.974 cessazioni, per un saldo di -537 unità. Negli ultimi otto anni solo il 2021 ha chiuso con un saldo positivo.

Ampliando lo sguardo più lontano nel tempo, inoltre, Unioncamere analizza i cambiamenti degli ultimi 10 anni. Un periodo in cui la base imprenditoriale del commercio al dettaglio regionale è diminuita di 7.540 imprese (-15,8%) portandosi a quota 40.212. «La riduzione - dice - testimonia della lunga serie di difficoltà affrontate dal settore del commercio al dettaglio a seguito dei cambiamenti strutturali interni, dello sviluppo del commercio elettronico e dei cambiamenti di comportamento dei consumatori».

**Missione estera**

## La Regione si promuove in Corea del Sud

» Entra nel vivo la missione istituzionale della Regione Emilia-Romagna in Corea del Sud, guidata dal governatore Stefano Bonaccini con l'assessore allo sviluppo economico Vincenzo Colla, oltre a una rappresentanza di imprese, Università (compresa quella di Parma, rappresentata da Claudio Favi) e cluster. La missione si protrarrà fino a venerdì 29 marzo a Seoul e a Daejeon.

Al centro della prima giornata, gli incontri con l'ambasciatrice d'Italia in Corea del Sud Emilia Gatto, il vicesindaco di Seoul Kang Cheoi Won e il rettore della Seoul National University, Ryu Hong Lim. In programma anche un confronto con alcune imprese emiliano-romagnole presenti nel Paese e l'inquadramento della situazione economica con rappresentanti di Ice, Iic e Camera di commercio nella sede di High Street Italia, showroom del nostro Paese nel distretto di Gangnam a Seoul. Si parla di Big data e intelligenza artificiale, automotive, aerospazio, agroindustria e biotecnologie. «Vogliamo consolidare la nostra presenza, perché ci sono tutte le condizioni per il nostro sistema commerciale, industriale e della ricerca, in particolare quella tecnologica, per trovare nuovi sbocchi di collaborazione», hanno detto Bonaccini e Colla.

La Corea del Sud oggi rappresenta una delle economie a più alto tasso di innovazione del mondo, il quinto Paese Ocse per capacità scientifiche e tecnologiche, forte di investimenti in ricerca e sviluppo pari al 5% del Pil. E verso il quale l'Italia si conferma (dati giugno 2023) seconda nazione europea per export, dopo la Germania, con un valore di oltre 3,3 miliardi di euro, con l'Emilia-Romagna, seconda regione italiana con una quota del 13,8%. Cresce anche l'interscambio: 13,5 miliardi di dollari nel 2022 (+7%).

**Consumatori**

## Telefoni e internet, agevolazioni per disabili

» L'Agcom (Autorità garante per le telecomunicazioni) ha introdotto agevolazioni per i consumatori con disabilità: i sordi, i ciechi totali, i ciechi parziali e gli invalidi con gravi limitazioni della capacità di deambulazione.

**Telefonia vocale.** La delibera 290/21/Cons di Agcom prevede che i sordi esentati dal pagamento del canone di abbonamento al servizio telefonico e i ciechi totali, i ciechi parziali e gli invalidi che hanno un'offerta di servizi di accesso ad Internet a consumo beneficiano di 180 ore di navigazione gratuita. Un'agevolazione valida per tutta la durata del rapporto contrattuale. Inoltre, la delibera prevede che le imprese fornitrici riconoscano alla nuova clientela rappresentata da sordi e ciechi totali o parziali la possibilità di usufruire del servizio Adsl gratuitamente e senza costi di attivazione e disattivazione.

**Fissi e cellulari.** Gli operatori di rete fissa devono applicare alle stesse quattro categorie di disabili una riduzione del 50% sul canone mensile, da applicare al prezzo base di tutte le offerte flat e semiflat voce e dati e alle offerte di sola navigazione Internet, indipendentemente dalla tecnologia e dalla velocità di connessione scelta. Gli operatori di telefonia mobile devono applicare ai consumatori con disabilità uno sconto del 50% da applicare al prezzo base di almeno un'offerta tra quelle maggiormente vendute.

**Altre agevolazioni.** Con due ulteriori delibere, Agcom ha prorogato le agevolazioni fino al 30 giugno e ha esteso l'elenco degli aventi diritto allo sconto del 50% includendo i minori con queste forme di disabilità: sordità, cecità totale, cecità parziale, invalidità nella capacità di deambulazione. Questa delibera permette ai minori con disabilità di accedere alle offerte agevolate previste per gli adulti.



## Fondazione Italia-Usa Start-up, «Retico» premiata a Roma

» Nei giorni scorsi alla Camera dei deputati, la Fondazione Italia-Usa ha consegnato a Benigno Pizzuto, amministratore delegato dell'azienda parmigiana Retico, il Premio America Innovazione, un riconoscimento per gli innovatori artefici delle migliori start-up italiane. Il premio si propone di valorizzare ogni anno 300 talenti imprenditoriali del Paese, selezionati tramite il sistema camerale, sulla base di parametri indicativi dei valori e dei potenziali di competitività e di investimenti innovativi.

**Mutuo Crédit Agricole Greenback  
è musica per la tua casa**



Calcola la  
rata online

Messaggio promozionale. Informazioni Generali sul Credito Immobiliare in Filiale e sul sito. Concessione del mutuo ipotecario soggetta ad approvazione della Banca.